Додаток 1

**СТАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ**

**СТАТЕГІЇ РОЗВИТКУ НОВОКАХОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стратегічні напрями** | **Стратегічні цілі** | **Оперативні цілі/завдання** |
| Напрям А. Соціальна відповідальність та добробут | Стратегічна ціль А.1.  Система освіти, яка відповідає запитам майбутнього | А.1.1.Система освіти, яка відповідає вимогам місцевого ринку праці  А.1.2. Випускники шкіл конкурентні у сучасному світі  А.1.3. Мережа закладів освіти, яка відповідає потребам громади |
| Стратегічна ціль А.2.  Ефективна система охорони здоров’я | А.2.1. Нова Каховка в Таврійському госпітальному окрузі  А.2.2. Профілактика та ефективне лікування  А.2.3. Умови для збереження здоров’я |
| Стратегічна ціль А.3.  Активна та відповідальна територіальна громада | А.3.1. Муніципальне управління  А.3.2. Активна громада  А.3.3. Підтримка молодих сімей  та соціально-вразливих верств населення, розвиток фонду соціального житла |
| Стратегічна ціль А.4.  Безпечна територіальна громада | А.4.1.Розбудова системи муніципальної безпеки |
|  |
| Напрям В.  Еко-територія | Стратегічна ціль В.1.Територія на чистому Дніпрі | В.1.1. Екологічно безпечне водоочищення стоків  В.1.2. Безпечна та екологічно дружня система водопостачання |
| Стратегічна ціль  В.2.Територія зелених технологій | В.2.1. Енергоефективна соціальна сфера  та житло  В.2.2.Про екологічне поводження з відходами |
| Стратегічна ціль  В.3.Еко-благоустрій | В.3.1. Розвиток інфраструктури та благоустрій населених пунктів  В.3.2. Технічне забезпечення благоустрою  В.3.3. Екологічно свідома громада |
| Напрям С. Інфраструктура для розвитку бізнесу та туризму | С.1. Інформаційна та ресурсна підтримка бізнесу | С.1.1. Якісні адміністративні послуги для бізнесу та громадян: Центр надання адміністративних послуг  С.1.2. Підтримка інституцій розвитку підприємництва: коворкінг, бізнес-інкубатори, стартапи |
| С.2. Розширення інвестиційних можливостей для бізнесу | С.2.1. Сприяння створенню нових інвестиційних продуктів  С.2.2. Ефективна система промоції  С.2.3. Реалізація еко-проектів |
| С.3. Інституційні умови для розвитку бізнесу і туризму | С.3.1. Розбудова інфраструктури для розвитку туризму  С.3.2. Створення зон покращення бізнесу |