

Аналіз регуляторного впливу

проекту рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради „Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Нова Каховка, для розташування рекламних засобів”

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі - Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” від 11.09.2003 року №1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 року №308 та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення виконавчого комітету Новокаховської міської ради „Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування зовнішньої реклами” як регуляторного акту.

1.Опис проблеми, яку планується врегулювати шляхом прийняття рішення.

18 грудня 2018 року виконавчим комітетом Новокаховської міської ради було прийнято рішення №491 „Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Нова Каховка, для розташування рекламних засобів”. Вказаним рішенням затверджено розмір плати за тимчасове користування місцями, що знаходяться в комунальній власності, для розташування зовнішньої реклами.

В ході підготовки проекту нормативно-правового акту було розглянуто не тільки інфляційні процеси, а й цінову кореляцію, яка наразі наявна на ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами, що включає в себе аналіз розміру плати за розміщення рекламних засобів по Україні. При формуванні нового Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, врахована відповідність до реальної цінової політики в Україні, підвищення ефективності використання майна комунальної власності міста Нова Каховка та збільшення надходжень до міського бюджету. При прийнятті нового регуляторного акту збільшиться надходження коштів у бюджет міста від зовнішньої реклами, оновлений регуляторний акт дозволить ефективно використовувати майно територіальної громади міста.

2.Визначення цілей регулювання.

Зазначеним проектом нормативно-правового акту пропонується механізм збільшення надходжень до міського бюджету з врахуванням реальної цінової політики в Україні та підвищення ефективності використання майна комунальної власності міста Нова Каховка, визначається порядок ціноутворення та оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Нова Каховка.

3.Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей.

Альтернативи даному регуляторному акту не існує.

Перевага даного акту полягає в тому що він усуває причини нашої проблеми.

4.Опис механізмів та заходів, що пропонується для вирішення проблеми.

Цим Положенням чітко вказаний механізм визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності.

5.Досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.

Збільшиться надходження до бюджету через приведення нових ставок плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які враховуватимуть реальну цінову політику в Україні та підвищення ефективності використання майна комунальної власності міста Нова Каховка

6.Очікувані результати від прийняття регуляторного акту.

Збільшиться надходження до міського бюджету на 30 відсотків.

7.Обґрунтування строку дії регуляторного акта.

Строк дії зазначеного регуляторного акта встановлюється необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності та при виникненні змін у чинному законодавстві, до нього будуть вноситься відповідні зміни.

8.Визначення показників регуляторного акту.

Розмір надходжень до міського бюджету від плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів.

9.Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності актів.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Директор

КП „Агенція регіонального розвитку”

В'ячеслав КОСТЕНЮК