

**Аналіз регуляторного впливу**  
проєкту рішення Новокаховської міської ради  
«Правила розміщення зовнішньої реклами на території  
Новокаховської міської територіальної громади»

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» №1160-IV від 11 вересня 2003 року з метою обґрунтування необхідності державного регулювання у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади шляхом запровадження єдиного механізму та процедури розміщення рекламоносіїв на території міської громади для розповсюдження реклами, а також здійснення аналізу впливу, який справлятиме рішення Новокаховської міської ради до проєкту рішення «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади» на порядок видачі, переоформлення та анулювання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, вимоги до рекламних засобів та відповідальність за порушення законодавства.

Метою проєкту рішення є забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян, держави, а також обґрунтування відповідності проєкту рішення принципам державної регуляторної політики, одержання зауважень та пропозицій від зацікавлених осіб.

Проєкт було підготовлено Управлінням містобудування та архітектури Новокаховської міської ради.

**1. Визначення та аналіз проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.**

Станом на сьогоднішній день на території міста Нова Каховка існують визначені Правила розміщення зовнішньої реклами інформації в місті Нова Каховка, затверджені рішенням Новокаховської міської ради від 28 грудня 2011 року №518 (далі-Правила), які регламентують процедуру видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті.

Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067. Чинні Правила потребують оновлення та приведення у відповідність до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та інших нормативно-правових законодавчих актів.

Чинні Правила створюють невизначену ситуацію щодо їх правового статусу, оскільки їх дія передбачена для міста Нова Каховка і не розповсюджується на всю територію Новокаховської міської територіальної громади. Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на всій території Новокаховської міської територіальної громади, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, дасть можливостей щодо прозорості нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, створить прозору систему прийняття рішень про видачу або відмову у видачі, переоформлення, анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття нових Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, які будуть базовим документом, який створить сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної діяльності на території Новокаховської міської територіальної громади. Механізм вирішення питання, запропонований у проекті, відповідає потребам та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

## **2. Визначення цілей державного регулювання.**

Проект рішення розроблено з метою практичної реалізації статті 16 Закону України «Про рекламу», статті 4<sup>1</sup> Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, та з метою врегулювання відносин, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

Основні цілі регулювання:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами;
- збільшення обсягів надходжень грошових коштів до бюджету плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Зазначений акт виконує функції важеля з регулювання розміщення зовнішньої реклами в умовах насичення міського середовища засобами зовнішньої реклами.

## **3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей.**

Альтернативи даному регуляторному акту не існує. Перевага даного регуляторного акта полягає у встановленні чіткої та прозорої процедури

розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

Відповідно до частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067, Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Таким чином, спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний законний вид вирішення проблеми, зазначеної у розділі I цього Аналізу – прийняття відповідного рішення Новокаховською міською радою. Перевага обраного виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності (загальнообов’язковості) рішень Новокаховської міської ради для виконання на території Новокаховської міської територіальної громади, визначеною статтею 144 Конституції України та статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Вирішення проблеми, зазначеної у розділі I цього Аналізу можливе лише шляхом прийняття рішення Новокаховською міською радою «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади». Інші альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбаченні чинним законодавством. Залишення без змін актів органів місцевого самоврядування, що регулюють питання розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, як один з альтернативних способів досягнення цілей, не може бути реалізований, оскільки суперечить вимогам актів чинного законодавства. Визначені у розділі II цього Аналізу цілі не можуть бути досягнуті за допомогою ринкових механізмів, оскільки останні не мають імперативного характеру та базуються на принципах диспозитивності і передбачають урахування вимог та інтересів всіх операторів ринку. Крім того, застосування інших засобів розв’язання проблеми, не передбачених чинним законодавством, може бути визнано таким, що суперечить чинному законодавству та є неприпустимим.

#### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
1. Альтернатива Збереження існуючого стану.	Дана альтернатива є непринятною. Не забезпечує досягнення цілей, оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення об’єктів зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади не відповідає чинному законодавству у галузі рекламної діяльності: Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», та Закону України «Про

	дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
2. Альтернатива Прийняття запропонованого регуляторного акта	Відповідає потребам у вирішенні проблеми. Забезпечує вдосконалення процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання та упорядковує відносини між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання з питань видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей. Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні. Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.	Відсутні.
Альтернатива 2.	<p>Прийняття проекту регуляторного акта: - впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Новокаховської міської територіальної громади з суб'єктами господарювання;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• виконання вимог законодавства;</li> <li>• збільшення надходжень до бюджету;</li> <li>• чітке визначення повноважень виконавчих органів щодо діяльності, пов'язаної з розміщенням зовнішньої реклами.</li> </ul> <p>Порівняно з існуючою ситуацією цей регуляторний акт дасть змогу більш досконало регламентувати порядок розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади</p>	Витрата часу на розробку та прийняття регуляторного акта.

## Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні.	Відсутні
Альтернатива 2.	Прозора система прийняття рішень виконавчого органу міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.	Реалізація проекту регуляторного акта не потребує додаткових витрат з державного та/або міського бюджету.

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки не надає можливості суб'єктам господарювання у сфері рекламної діяльності отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

Застосування другої альтернативи надає можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності». Затвердження порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

### 4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Неврегульованість питання. Проблема продовжує існувати.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде). Прийняття регуляторного акта дасть можливість

		користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами. Крім того, положення проекту регуляторного акта, є досить простими та врегульовують відносини суб'єктів, на які поширюється даний акт.
--	--	---

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1.	ввідсутні	Відсутні.	Цілі не будуть досягнені, оскільки в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначав порядок отримання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами
Альтернатива 2.	Введення в дію запропонованого регуляторного акта спростить процедуру одержання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами для суб'єктів господарювання.	Витрати часу на розробку та прийняття регуляторного акта	Прийняття даного регуляторного акта надає можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом отримання дозвільної документації у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму взаємодії органів місцевого господарювання та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

На даний час немає об'єктивних обставин, які б перешкождали впровадженню та виконанню вимог цього регуляторного акту органами влади, фізичними та юридичними особами, запровадження регуляторного акта не передбачає заподіяння шкоди внаслідок його дії.

Перевагою впровадження регуляторного акта є врегулювання правовідносин між суб'єктами, на яких розповсюджується дія регуляторного акту, та органом місцевого самоврядування, створення умов для реалізації прав суб'єктами у цій сфері.

#### **5. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми.**

Основний механізм передбачає врегулювання правовідносин, що виникають між виконавчим органом Новокаховської міської ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади. Даним проектом удосконалюється механізм видачі дозволу, відмови у видачі дозволу, а також анулювання та переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади.

Запропонований механізм дії даного проекту регуляторного акта відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

Механізмом розв'язання такої проблеми є прийняття рішення Новокаховської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади», що відповідає вимогам чинного законодавства та сучасним реаліям.

Також необхідно забезпечити інформування громадськості про зміст регуляторного акта шляхом його розміщення на інформаційній сторінці офіційного сайту Новокаховської міської територіальної громади (<http://novakahovka.com.ua>).

#### **6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.**

Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування та суб'єктів підприємництва відсутні. Оцінка можливості впровадження регуляторного акта та виконання його вимог суб'єктами господарювання є високою.

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	Контроль за дотриманням порядку	Відсутні

	розміщення зовнішньої реклами на території Новокаховської міської територіальної громади	
Суб'єкти підприємницької діяльності	Встановлення прозорого та чіткого порядку розміщення рекламних зовнішньої реклами відповідно до прийнятого рішення	Оформлення документів для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами
Громадяни	Створення привабливого вигляду міського середовища шляхом застосування нових підходів у формуванні рекламної інфраструктури, ріст позитивного іміджу у потенційних туристів та громадян, створення сприятливих умов для життєдіяльності Новокаховської міської територіальної громади	Відсутні

### **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії зазначеного регуляторного акта необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності та при виникненні змін у чинному законодавстві, до нього будуть вноситися відповідні зміни. Регуляторний акт набере чинності з моменту прийняття рішення Новокахорвської міської ради.

### **8. Показники результативності регуляторного акта.**

Відстеження проблемної ситуації, на врегулювання якої спрямовується дія регуляторного акта, здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного методу одержання результатів відстеження.

Пропонується використати наступні кількісні показники результативності акта:

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;

- кількість встановлених рекламних засобів.

Якісні показники результативності акта:

- збільшення надходжень до міського бюджету.



**9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта.**

Відстеження результативності вказаного регуляторного акта буде здійснюватися згідно з методикою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 №308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта», у межах строків, встановлених статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

В.о. начальника управління  
містобудування та архітектури



Оксана ЛИМАР